

## Werbeformat HR-Newsletteranzeige 2018

Der Newsletter informiert mehr als 19.000 Personalentscheider in Deutschland über HR-Themen sowie die HR-Szene (u. a. mit Fachartikeln, Interviews, Marktnews, Arbeitshilfen und Studien). Im Mittelpunkt der Ausgaben steht jeweils ein Schwerpunktthema.

### WIR BUCHEN VERBINDLICH FOLGENDES WERBEFORMAT

#### Bildanzeige

<input type="radio"/>	290 x 180 Pixel, 72 dpi, jpg, RGB	Das Bild wird auf eine Webseite Ihrer Wahl verlinkt	500,- Euro
-----------------------	-----------------------------------	---	------------

#### Textanzeige

<input type="radio"/>	200 Zeichen inkl. Leerzeichen, knackige Überschrift und Call to Action	Call to Action verlinkt auf Webseite Ihrer Wahl oder einen von Ihnen publizierten Artikel auf HRM.de	500,- Euro
-----------------------	--	--	------------

#### Kombianzeige Bild und Text

<input type="radio"/>	Bild: 290 x 260 Pixel, 72 dpi, jpg, RGB Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen, knackige Überschrift und Call to Action	Call to Action verlinkt auf Webseite Ihrer Wahl oder einen von Ihnen publizierten Artikel auf HRM.de	800,- Euro
-----------------------	---	--	------------

**Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. von derzeit 19%. Die Vertragspartner bestätigen mit Ihrer Unterschrift ausdrücklich die besonderen Vertragsbedingungen sowie die AGB von HRM.de und als verbindliche Vertragsbestandteile dieser Vereinbarung zu akzeptieren.**

Wunschausgabe	Ausgabe	Versand	Anzeigenschluss	Titelthemen
<input type="radio"/>	1/2018	07.02.2018	02.02.2018	Vielfalt im Team: Was bringt Diversity?
<input type="radio"/>	2/2018	07.03.2018	02.03.2018	Employer Branding: Werden Sie einzigartig!
<input type="radio"/>	3/2018	08.05.2018	04.05.2018	Digital Recruiting: So finden Sie Talente online.
<input type="radio"/>	4/2018	11.07.2018	06.07.2018	Female Shift: Mit Frauenpower die Zukunft der Arbeit gestalten.
<input type="radio"/>	5/2018	29.08.2018	24.08.2018	Start-ups im HRM: Was sie unternehmen - und was wir von ihnen lernen können.
<input type="radio"/>	6/2018	06.11.2018	02.11.2018	Tschakka! Was macht Teams erfolgreich?

ANSCHRIFT		RECHNUNGSADRESSE
Firmenname		
Straße/Hausnr.		
Postfach		
PLZ/Stadt		
Ansprechpartner		
Telefon		
Fax		
E-Mail		
MwSt.-Nr.		
Website		

Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir die AGB der HRM Research Institute GmbH	
Ort/Datum	
Unterzeichnername in Druckbuchstaben	
Rechtsverbindliche Unterschrift	
Firmenstempel	

**Bestellung**  
**per Fax: +49 621 40166-400**  
**per E-Mail: sales@HRM.de**