



Ihre Kommunikation hat Wachstumspotenzial!

Wir unterstützen Sie mit unserem Fachwissen und unseren Informationsträgern in Print und Online – dem Fachmagazin personal manager sowie den Netzwerkportalen HRM.de, HRM.ch und HRM.at.



Event-Kampagne

5.000 Euro

Sie möchten Ihr Event ankündigen und einen Monat lang bewerben

Leistung:
HRM

HR-Netzwerkportal
D/A/CH

personal manager
Österreichs
Fachzeitschrift für HRM

Das Paket beinhaltet:

- ▶ Exklusives Termin-E-Mailing: Die HRM-Redaktion bewirbt den Termin in einem Mailing an die HRM-Datenbank des jeweiligen Landes
- ▶ Ihr Banner ein Monat lang auf www.HRM.de, www.HRM.ch oder www.HRM.at
- ▶ Ihre Anzeige im HRM.de-, HRM.ch- oder HRM.at-Newsletter plus redaktioneller Teaser
- ▶ Anlage des Termins auf dem Portal www.HRM.de, www.HRM.ch oder www.HRM.at mit Link auf Anmeldeöglichkeit
- ▶ Ihr Banner ein Monat lang auf www.personal-manager.at
- ▶ Bewerbung Ihres Termins in der Zeitschrift personal manager (Eintrag im Terminkalender)



Konzept-Kampagne *

5.000 Euro

Sie möchten redaktionell und vertrieblich unterstützt werden und einen Monat lang werben

Leistung:
HRM

HR-Netzwerkportal
D/A/CH

personal manager
Österreichs
Fachzeitschrift für HRM

Das Paket beinhaltet:

- ▶ Whitepaper-/Anwendungsberichts-/Arbeitshilfen-Service: Sie liefern ein fertiges Dokument als PDF und Word-Datei, die HRM-Redaktion prüft dieses und teilt inhaltliche Optimierungsvorschläge mit. Außerdem macht sie in Kooperation mit dem HRM-Vertrieb Vorschläge, welche Paketbausteine zur optimalen Leadgenerierungsstrategie kombiniert werden sollten (Die HRM-Redaktion behält sich vor, den Artikel als redaktionellen Inhalt oder sponsored Link zu verwenden).
- ▶ Ihr Banner ein Monat lang auf www.HRM.de, www.HRM.ch oder www.HRM.at
- ▶ Ihre Anzeige im HRM.de-, HRM.ch- oder HRM.at-Newsletter plus redaktioneller Teaser
- ▶ Ihr Banner ein Monat lang auf www.personal-manager.at



Kreativ-Kampagne *

10.000 Euro

Sie möchten redaktionell und vertrieblich unterstützt werden und drei Monate lang werben

Leistung:
HRM

HR-Netzwerkportal
D/A/CH

personal manager
Österreichs
Fachzeitschrift für HRM

Das Paket beinhaltet:

- ▶ Whitepaper-/Anwendungsberichts-/Arbeitshilfen-Service: Sie liefern ein fertiges Dokument als PDF und Word-Datei, die HRM-Redaktion prüft dieses und teilt inhaltliche Optimierungsvorschläge mit. Außerdem macht sie in Kooperation mit dem Vertrieb Vorschläge, welche Paketbausteine zur optimalen Leadgenerierungsstrategie kombiniert werden sollten (Die HRM-Redaktion behält sich vor, den Artikel als redaktionellen Inhalt oder sponsored Link zu verwenden).
- ▶ Webinar zum Whitepaper-/Anwendungsberichts-/Arbeitshilfe (Sie präsentieren, HRM moderiert und veröffentlicht den Termin im Vorfeld auf dem jeweils gebuchten Portal)
- ▶ Ihr Banner drei Monate lang auf www.HRM.de, www.HRM.ch oder www.HRM.at
- ▶ zwei Anzeigen im HRM.de-, HRM.ch- oder HRM.at-Newsletter plus redaktioneller Teaser
- ▶ Ihr Banner drei Monate lang auf www.personal-manager.at
- ▶ Bewerbung des Webinartermins in der Zeitschrift personal manager (Eintrag im Terminkalender)
- ▶ Veröffentlichung in der Zeitschrift personal manager unter „News & Trends – Neues aus der Personalwirtschaft“ – in hervorgehobener Optik



Matrix-Kampagne * (limitiert)

20.000 Euro

Sie möchten umfassender redaktionell und vertrieblich unterstützt werden, drei Monate lang werben und auch den Messestand des HRM Research Institute für Ihre Werbung nutzen

Leistung:
HRM


HR-Netzwerkportal
D/A/CH

personal manager
Österreichs
Fachzeitschrift für HRM




Das Paket beinhaltet:

- ▶ Optimierungsservice für Pressemitteilungen: Eine bereits vorhandene Pressemitteilung mit bis zu maximal zwei Seiten wird von der HRM-Redaktion auf Qualität eingeschätzt, zu Teilen oder ganz in Absprache mit Kunden überarbeitet. Die adaptierte Mitteilung wird ins HRM-Portal gestellt und als Marktnews im nächsten Newsletter oder nach Kundenwunsch angeteasert.
- ▶ Whitepaper-/Anwendungsberichts-/Arbeitshilfen-Service: Sie liefern ein fertiges Dokument als PDF und Word-Datei, die HRM-Redaktion prüft dieses und teilt inhaltliche Optimierungsvorschläge mit. Außerdem macht sie in Kooperation mit dem Vertrieb Vorschläge, welche Paketbausteine zur optimalen Leadgenerierungsstrategie kombiniert werden sollten (Die HRM-Redaktion behält sich vor, den Artikel als redaktionellen Inhalt oder sponsored Link zu verwenden).
- ▶ Webinar zum Whitepaper-/Anwendungsberichts-/Arbeitshilfe (Sie präsentieren, HRM moderiert und veröffentlicht den Termin im Vorfeld auf den jeweils gebuchten Portalen)
- ▶ Exklusives Webinar-E-Mailing: Die HRM-Redaktion mailt zum Webinar an die komplette HRM-Datenbank (D/A/CH).
- ▶ Auslage von Readern/Ergebnissen (maximal 500 Stück) in gedruckter Form exklusiv am Messestand des HRM Research Institute zu einem ausgewählten Messetermin.
- ▶ Zwei Anzeigen im HRM.de-, HRM.ch- und/oder HRM.at-Newsletter plus redaktioneller Teaser
- ▶ Ihr Banner drei Monate lang auf www.personal-manager.at
- ▶ Bewerbung des Webinartermins in der Zeitschrift personal manager (Eintrag im Terminkalender)
- ▶ Veröffentlichung in der Zeitschrift personal manager unter News & Trends – Neues aus der Personalwirtschaft – in hervorgehobener Optik

BUCHUNGSFORMULAR

	KEY ACCOUNT MANAGER
	Dogan Meric
	d.meric@HRMri.org
	T +49 621 40166-310 oder +41 22 733 17 60

Werbe- und Redaktions-Kampagnen des HRM Research Institute

WIR BUCHEN VERBINDLICH FOLGENDE KAMPAGNE			
			
Event-Kampagne	Konzept-Kampagne *	Kreativ-Kampagne *	Matrix-Kampagne * (limitiert)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein Portal wählen: <input type="radio"/> HRM.de <input type="radio"/> HRM.at <input type="radio"/> HRM.ch Geplanter Monat: _____ _____ 5.000 Euro	Ein Portal wählen: <input type="radio"/> HRM.de <input type="radio"/> HRM.at <input type="radio"/> HRM.ch Geplanter Beginn: _____ Geplantes Thema: _____ _____ _____ 5.000 Euro	Ein Portal wählen: <input type="radio"/> HRM.de <input type="radio"/> HRM.at <input type="radio"/> HRM.ch Geplanter Beginn: _____ Geplantes Thema: _____ _____ _____ 10.000 Euro	Mehrere Portale wählen: <input type="radio"/> HRM.de <input type="radio"/> HRM.at <input type="radio"/> HRM.ch Geplanter Beginn: _____ Geplantes Thema: _____ _____ _____ 20.000 Euro

* Voraussetzung für die Buchung des Pakets ist der Abschluss eines HRM-Profiles vom Typ Performance oder Professional, das alle Inhalte verknüpft (nicht im Preis inkludiert).
 Alle aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. von derzeit 19%

ANSCHRIFT/RECHNUNGSADRESSE	Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir die AGB des HRM Research Institute
Firmenname	Ort/Datum
Strasse/Hausnr.	Unterzeichnername in Druckbuchstaben
Postfach	Rechtsverbindliche Unterschrift
PLZ/Stadt	Firmenstempel
Ansprechpartner	
Telefon	
Fax	
E-Mail	
MwSt.-Nr.	
Website	

per Fax: +49 621 40166-400
per E-Mail: info@HRMri.org